

学术学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予单位	名称：辽宁大学
	代码：10140
授权学科	名称：新闻传播学
	代码：0503
授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2023 年 12 月 30 日

新闻传播学学位授权点建设年度报告

(2023 年)

一、学位授权点建设情况

辽宁大学新闻学学科点于 1984 年设立，1998 年获批成为东北首家新闻学硕士学位二级授权点，2003 年被授予新闻传播学一级学位授权资格，是辽宁大学和辽宁省重点学科。本学位点师资力量稳固，教学成果显著，业已形成新闻传播史、媒介文化、新媒体与社会、广告理论与实务等特色研究方向，并依托省部共建学科优势，为政府和各类行业组织、媒体机构等提供科学专业决策建议和业务指导。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

培养掌握新闻传播学的基本理论和专业知识，热爱新闻工作，政治立场坚定，道德品质优良，具有较强的事业心、创新能力和献身精神，愿为社会主义新闻事业服务的高层次、高素质、复合型的传媒人才和学术研究人才。学生毕业后可在高等院校和研究机构从事教学、科研、管理等工作，在政府、各类媒体及企事业单位从事宣传、新闻报道、文化创意、信息服务等方面的管理和业务工作。具体要求为：

掌握马克思主义基本理论与专业知识，具有良好道德品质和政治素养，能够把握社会主义新闻观念和现代新闻职业理念，了解新闻传播基本规律。

掌握新闻学、传播学基础理论和专业研究方法，具有较为宽阔的学术视野，熟练掌握 1 门以上外国语言，能够从事科学研究或独立承担技术工作。

具备从事新闻传播职业所要求的实际业务能力，具有良好的执业基础与执业素养，达到国家新闻信息服务管理部门规定的任职要求。

1.2 学位标准

本学科硕士研究生以培养科研能力和实践能力为主，实行导师负责和集体培养相结合的方式。基本学制为 3 年，经学校批准可适当延长学习年限，最长不超过 4 年（含休学和保留学籍）。

本学科硕士研究生应修课程总学分不低于 41 学分，其中必修课程不低于 29 学分、选修课程不低于 12 学分。同等学力和跨专业入学硕士研究生，需补修两门本学科本科主干课程。

必修环节包括文献阅读与论文写作训练、科研训练、学术活动、创新实践。研究生在学期间由导师通过平时指导完成文献阅读与论文写作训练，培养文献阅读与论文写作能力，由导师组进行综合考核评定。研究生导师和导师组应对其进行系统的科研训练，科研训练的形式可以是导师结合研究方向布置专项科研任务、参与导师课题、导师指导下的独立研究、承担或参与科研基金项目等。

研究生在学期间应参加学术活动和创新创业实践活动，学术活动形式可为国际性、全国性和省级学术会议或校内外学术讲座等，宣讲后填写“硕士研究生学术活动认定表”并附论文提纲，导师签字，培养单位审核后认定学分。创新创业实践活动包括创业实践、教学实践、

管理实践和社会实践。创业实践要有具体项目和项目计划，至少半年以上的创业期；教学实践为在正规学校担任 1 门本专业相关课程教学或助研等，不少于 36 学时；管理实践为兼职管理工作，如担任兼职辅导员、助管工作员 1 学期以上；社会实践为本专业相关社会实践，不少于 6 周。研究生实践后需提交实践报告并填写“硕士研究生创新创业实践活动鉴定表”，创业实践应有创新产品、技术专利、投资收益等创新创业成果，其他实践应由实践单位出具鉴定意见，导师签字，培养单位审核后认定学分。

学位论文（毕业设计）应在理论或应用方面对社会发展或本学科发展具有较大的意义，学位论文（毕业设计）应在导师和指导小组的指导下，由硕士研究生独立完成。论文字数不少于 3 万字。硕士研究生学位论文要求，详见《辽宁大学博士学位和硕士学位授予办法》文件中相关规定。

2. 基本条件

2.1 培养方向

- （1）新闻传播史
- （2）媒介文化
- （3）新媒体与社会
- （4）广告理论与实务

2.2 师资队伍

本学位点目前有研究生导师合计 25 人，本年度引进博士 2 人，新聘任硕导 2 名，专任教师合计 35 人。目前职称结构和年龄结构、学缘

结构等更为合理，生师比较为科学，形成由名教授学术引领、中青年骨干教师扎实进取、新生代教师有序递补的良性发展态势。

2.3 科学研究

本年度学院师生以第一作者公开发表 CSSCI 论文 11 篇，其中校 A 以上论文 1 篇，校 B 论文 7 篇；出版专著 4 部；联合主办出版 CSSCI 集刊《媒介批评》4 期；获得辽宁省哲学社会科学成果奖 2 项；获第九届辽宁省哲学社会科学成果奖 2 项，其中二等奖、三等奖各 1 项；获批企业横向研究课题 2 项；获批辽宁大学研究生课程思政示范课 1 项、创新课程 2 项、优秀教学案例 2 项。

2.4 教学科研支撑

本学位点师资队伍雄厚、科研及教学能力比较突出。学科现有专任教师 34 名，其中教授 4 人、研究员 1 人、副教授 12 人，专业教师有博士学位者 29 人。教育部长江学者特聘教授 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，中宣部青年拔尖人才 1 人，省兴辽英才计划领军人才 1 人、辽宁省“四个一批”理论人才 1 人，省教学名师 1 人，沈阳市优秀研究生导师 1 人，教育部新闻传播学教学指导委员会委员 1 人，辽宁省新闻传播学教学指导委员会主任委员 1 人。

2.5 奖助体系

根据学校颁布的《辽宁大学研究生国家奖学金管理办法（试行）》《辽宁大学研究生学业奖学金管理办法（试行）》文件精神，新闻与传播学院制定了较为完备的研究生奖助学金评选制度。由学院领导班子、学位委员会具体组织评审工作，在奖助学金的评定过程中注重考

查研究生学习成绩、科研水平、社会实践服务等方面，评定过程坚持申请、审核、评定、公示的完整环节，学院纪委书记全程参与监督，确保评选工作的公正性、透明性。2023 年，学位点共分拨奖学金金额 24.2 万，助学金金额约 54.6 万。

3. 人才培养

本学位点培养具有现代新闻与传播理念和国际化视野，熟练掌握新闻传播理论和方法的高层次专门人才，形成人才培养“四突出”目标。第一、突出政治底色，培养学生掌握马克思主义新闻传播基本理论，恪守新闻传播职业道德；第二、突出人文素养，在新文科发展背景下，继续在文史哲通选平台上培养学生扎实的人文素养；第三、突出业务能力，集中优势教学力量培养学生适应新的传媒发展格局以及全媒体人才需求；第四、突出国际视野，使学生能在全球视域和人类命运共同体世界格局下把握传播和媒介发展趋势和要求，适应新时代对新闻传播人才的需要。

本年度学院共获批 3 项辽宁省研究生联合培养示范基地，分别为辽宁北斗云数字科技有限公司研究生联合培养示范基地、辽宁北方期刊出版集团研究生联合培养基地、国际在线辽宁频道研究生联合培养基地，属全校获批数量最多的培养单位。

3.1 招生选拔

本年度学位点招生工作平稳进行，顺利完成 2024 年硕士招生章程编制工作，硕士研究生推免面试工作，新闻学与传播学两个专业方向先后组织四轮面试，经过初试、复试、调剂，最终录取 30 名考生，其

中包括 2 名推免生。

3.2 思政教育

(1) 本学位点以“立德树人”为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以“三全育人”综合改革为契机，以贯彻落实党的二十大精神为方向目标，努力培养德智体美劳全面发展的新时代新闻传播的合格建设者和可靠接班人。在教学上，学位点以“马新观”为指导构建课程思政体系，继续打造课程思政精品示范课程。本年度在已有省级研究生教改项目的带动下，新获批辽宁大学研究生课程思政示范课 1 项、创新课程 2 项、优秀教学案例 2 项。

(2) 充分发挥辽宁省红色教育资源优势,积极推进红色主题教育走深走实。2023 年 5 月 25 日,为扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,让广大党员在学思践悟中坚定理想信念,学院党委组织学生党员赴中共满洲省委旧址,开展“传承红色基因,汲取奋进力量”主题党日活动。在宣誓广场,全体党员重温了入党誓词和《共产主义宣言》,专职组织员为党员讲授微党课,号召全体党员在辽宁“六地”精神的影响下,继承和弘扬辽宁红色基因和红色文化,做新时代有为青年。6 月 25 日,为庆祝中国共产党成立 102 周年,学院党委组织开展“忠诚固根本,建功新突破”主题党日活动。师生党员来到位于辽宁省本溪满族自治县的思想政治教育基地——东北抗联史实陈列馆和关门山抗联遗址进行实地研学,开启追寻抗联英雄足迹的红色之旅。

通过开展红色主题教育,全体研究生党员坚定了牢记初心使命、

勇担时代重任的信念和决心，纷纷表示要从中汲取奋进的力量，当好红色基因的传承者、宣传者、践行者，努力践行党的宗旨，永葆党员忠诚本色，在新时代新征程上踔厉奋发，勇毅前行。

3.3 课程教学

本年度学位点对标本学科头部院校设计修订 2023 级人才培养方案，编制《辽宁大学新闻与传播学院硕士学位论文写作规范》，科学调整课程体系，创新课程结构，学院 28 门研究生课有序运行。

3.4 导师指导

根据《辽宁大学硕士研究生指导教师遴选条件》的统一标准和程序进行遴选。按照个人申请、院学术委员会评审推荐、校研究生导师评审委员评审确认的程序，遴选产生新任研究生导师。2023 年新增聘研究生导师 2 人。

导师培训制度健全。每年对新遴选的研究生导师进行集中培训，培训内容包括学校和学院对研究生培养工作的各项规章制度，明确导师责任，细化指导方法。通过“结对子、老带新”的方式，由经验丰富的导师带动新晋导师开展研究生指导工作；导师组联合行动，带动新晋导师的教学指导工作找准定位和方法。

3.5 学术训练

鼓励研究生在读期间积极参与科研活动，加入导师的科研项目梯队。鼓励研究生在省级以上刊物公开发表 1 篇以上学术论文。每学期研究生导师进行学术指导，组织专题讨论平均时数达到 30 学时以上。本年度研究生发表学术论文 8 篇，其中核心论文 2 篇。

3.6 学术交流

(1) 定期开展高端学术讲座和小组读书分享会，本年度组织了 15 场“辽大新传名家讲座”系列活动，邀请国内知名学者讲学，援引“外脑”提升学生的科研能力。另外，本年度开展了“辽大新传·中高计划”专家讲座第一讲，于 12 月 11 日邀请了美国田纳西大学诺克斯维尔分校助理教授 Joseph Stabb(约瑟夫·斯塔伯)博士，以“广告和公共关系前沿研究与国际合作”为题开展一场学术讲座。本次讲座是新闻与传播学院“2+2”中高计划的重要成果。

(2) 支持并鼓励研究生参与全国性的学术研讨会，发表高水平论文。本年度共有 11 人次参加线上或线下全国性学术会议，发表学术论文 17 篇。

(3) 鼓励研究生参与学科竞赛。学院结合课程特性、科学统筹，对部分实操课鼓励“以赛代练”“以赛促学”的教学思路。本年度二十余人参与竞赛并获国家级、省级竞赛奖项，其中获第十五届“挑战杯”辽宁省大学生课外科学技术作品竞赛二等奖 1 项，第十五届全国大学生广告艺术大赛辽宁赛区等级奖 3 项。

3.7 论文质量

本年度本学位点累计外审学位论文 30 篇，省级硕士学位论文抽检通过率为 100%，校级硕士学位论文双盲审通过率为 100%。本年度本学位点获得校级优秀硕士论文 2 篇。

3.8 管理服务

坚持院务委员会、党政联席会、学术委员会制度，选优配强系主

任和党支部书记，强化学院分党委对本学科“大思政”“大教育”的绝对领导作用；认真执行“三会一课”、组织民主生活会、民主评议、请示报告、联系群众、争先创优、党建保障等制度。构建思政教育、心理健康教育、日常管理、职业素质培养工作团队，配齐辅导员、班主任、导师、学生干部队伍，形成学管队伍为主、教师全员参与、学生干部补充、家长协同的思政工作组织架构。

严格执行招聘引进制度，严格思想政治和师德考察，加强试用期考察，全面评价聘用人员的思想政治和师德表现，严格聘用制度。高度重视从海外引进人才的全方位考察，提升人才引进质量。严格考核评价、监督、惩处，坚持多主体多元评价，定性与定量相结合，全面客观评价教师的师德表现。在教师职称评聘、推优评先、表彰奖励、科研和人才项目申请等方面实行师德一票否决制。

推进尊师文化进课堂、进校园，通过讲好尊师故事将尊师重教观念渗透进学生的价值体系。坚持兴国必先强师，立德树人，春风化雨。把师德师风作为教师第一素质，严格按照《辽宁大学硕士生导师聘任管理工作办法》，选择本单位导师。贯彻落实师德标准，严格考核、监督、惩处全环节预防监督体系，教师集体学习教师职业行为系列文件，形成师德纪律条例和教学经验分享周期性活动。

3.9 就业发展

新闻与传播学院作为省内第一家“部校共建”新闻学院具有鲜明的学术品牌和成熟的人才培养机制，本年度校企合作共建侧重在岗位资源、实习实训平台、就业指导和学科课程建设等四个方面深化与拓

展。为深入贯彻落实教育部办公厅、省教育厅关于“访企拓岗促就业”专项行动工作要求和辽宁大学有关工作部署，2023年6月7日，在辽宁大学副校长史保东的带领下，新闻与传播学院“访企拓岗促就业”校企座谈会于辽宁广播电视集团顺利举行。座谈会上，程丽红院长与潘新总经理代表双方签订《辽宁大学新闻与传播学院-辽宁北斗云数字科技有限公司实习实践基地合作协议》，洪长伟书记和潘新总经理共同为实习实践基地进行揭牌。

2023年本学位点共毕业学生29人，落实就业24人，就业率82.76%。其中协议及合同就业22人，占比75.9%，升学2人，占比6.8%。

4. 服务贡献

（1）受辽宁省委宣传部委托，通过对我省市级主流媒体的深入调研走访，完成3份媒介智库报告：《“以数字化为宣传思想工作赋能”调研报告》《辽宁省新型主流媒体建设情况调研报告》《辽宁省市级媒体融合建设情况调查报告》。

（2）受沈阳市社科联委托，组成专家调研团队，完成《媒体传播助推哈尔滨“出圈”对沈阳文旅发展的启示》调研报告，获副省级领导批示采纳。

（3）受《中国日报》委托，完成《关于支持“老北市”打造全球“龙”文化寻根之旅主题文化体验区的建议》调研，获副省级领导批示采纳。

（4）受沈阳市委网信办委托，完成《沈阳市MCN行业发展现状与扶持政策调研报告》，获副省级领导采纳批示。

(5) 教师撰写的研究报告《慈善机构的公共信任情况及对策建议》被中宣部采用。

(6) 教师参与撰写的研究报告《“畜牧大县”如何打造“食品强县”？——鞍山市台安县发展视频工业观察》发表于 2023 年新华社智库省长专报第 25 期（总第 364 期），获省长批示。

二、学位授权点建设存在的问题

1. 新闻传播学科新质生产力的发展与探索能力不足。随着智媒时代的到来，学位点人才培养模式仍显单一，新闻传播教育在某种程度上未能与时俱进，对新兴的数字技术、大数据分析、人工智能等领域的技能培训投入不足，传统媒体工作模式带来惯性思维依然没有克服和突破。学位点对智能化技术的重视程度不够、学习和掌握前沿媒介技术的积极性不足、缺乏主动适应和探索智能化新闻生产和传播新模式的意愿和能力，导致“一专多能”的复合型、智能型人才匮乏。

2. 高质量科研成果不足，高级人才引进力度亟需加强。现有师资在知识更新、交叉学科融合和国际视野方面存在滞后和不足等问题，学术工作的“工匠精神”有待加强，问题导向意识薄弱，亟需加强进行学术体系建设。当前学位点教授、副教授数量少，高级人才引进与学科发展不匹配，无法满足学科建设和快速发展的实际需求。

3. 研究生的高质量就业指导与促进工作仍需大力推进。随着媒体行业的迭代与快速发展，尤其是新媒体的兴起，新闻传播学研究生就业存在专业技能与市场需求存在不匹配、就业选择有限、自主创业难度大等问题。当前就业市场环境需高度重视，传统媒体在招聘需求数

量、薪资待遇和职业发展方面受限，互联网大厂竞争激烈，近年来新闻传播学研究生考公考编成为明显趋势，这在一定程度上反映了就业市场的不确定性和毕业生对稳定职业的偏好。虽然有部分研究生选择自主创业，但创业过程中面临资金、资源、市场等多方面的挑战，成功率不高。学位点必须高度重视这些现实问题，在教学与管理等方面进一步做好相关工作。

三、下一年度建设计划

1. 深入理解新闻传媒行业新质生产力内涵特征，加强专业教育。

新闻事业是信息传播的主要渠道、舆论宣传的关键因素、社会监督的重要手段。传媒新质生产力正出现于传媒产业转型的大潮中，文化与科技的持续融合不断推动媒体战略转型迈出新步伐，新闻传播教育需要顺应趋势，为发展传媒新质生产力贡献力量。新一年学位点计划加强学习领会新质生产力的概念内涵与要素特征，结合我国新闻传播领域发展现状，以新质生产力指导新闻传播教育的发展实践，推动学位点建设的高质量发展。

学位点将认真学习落实党中央关于新闻舆论工作和研究生教育工作的决策部署，认真学习落实新闻传播学类研究生教育指导委员会优化学科建设布局和促进学科协调发展的指导要求，构建“政产学研用”开放合作格局，密切关注传媒产业向战略性新兴产业和未来产业转型和发展，密切关注媒体深度融合背景下的专业教育需求，构建起一支适应传媒新质生产力的高质量人才队伍，重视技术赋能，提升现有师资团队业务水平，加强工作人员数字素养与数字技能的培训等，激发

师资团队新思维与新举措，进一步推动学位点整体建设的转型升级。

2. 加强高水平人才引进，促进产教融合。新一年学位点继续在学院整体领导下加强师资队伍建设和研究出台系列肯定科研贡献和鼓励教师发展的创新举措，鼓励教师和研究生参与国家战略和地方战略相关的研究项目，提高研究的应用价值。在现有成果基础上，继续培育高质量科研成果，鼓励师生在新闻传播学类顶刊发表高质量论文，动员并协助教师做好新一年度各级科研项目申报的酝酿和拟题工作，尤其重视教师对国家级、省级科研项目申报指导。同时协助教师完成各个项目的中期检查和结项工作。力争明年实现国家级哲学社会科学项目立项1项，省级哲学社会科学项目不少于2项。

同时，学位点在现有工作基础上，进一步加强了与省内学科横向联系，凝聚全省新闻传播学科力量，扩大教学、科研力量的校际合作以及集思广益为区域发展提供智力支撑，深入探讨省内高校新闻传播学科与业界新闻单位深入合作的新路径，积极承担职能，促进产教融合，推动新闻传播教育与媒体产业的紧密结合。

3. 持续加强研究生促就业工作。新一年学位点将在学院整体领导下持续做好“访企拓岗促就业”专项行动工作，重点挖掘和嫁接社会力量、校友资源及整合本学位点师生力量，充分利用学校政策，提供职业规划和就业指导服务，帮助学生了解行业需求，规划自己的职业发展路径，通过实习基地、创新团队等形式加强高校对接社会服务的能量，为学生提供更多可以展现才能的平台和渠道，大力提升学生的实践能力和应用素养，为促进研究生就业助力。尤其是充分利用当前

学院实习实践基地，从行业需求出发提升人才培养质量。在协同育人模式创新的同时，向前延伸创业就业服务，为广大毕业生开拓实习择业的新渠道，在深度合作、联合创新中切实做好资源共享、人才共育、内容共联、互利共赢，实现学科建设与区域行业发展需求的深度契合，为区域经济社会发展贡献合力。